

Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise



SEPTEMBRE 2023

POUR EN SAVOIR PLUS :
WWW.5DEGRES.FR

SOMMAIRE



03

EDITORIAL

04

**ENGAGEMENT
SOCIAL**

09

**ENGAGEMENT
SOCIÉTAL**

11

**ENGAGEMENT
ENVIRONNEMENTAL**

EDITORIAL

Fondée en 2019, 5 Degrés est une Agence de conseil experte en Produit Digital qui a pour ambition de concevoir et de faire vivre des produits digitaux de manière durable.

“ Localisés sur 3 agences à Paris, Toulouse et Bordeaux, et organisés en Practices, nous avons créé et structuré la société autour de 3 valeurs fondamentales : la performance, la co-construction et la durabilité.

Ainsi ces valeurs font directement écho à notre implication dans la mise en place et le maintien d'une stratégie RSE. L'évolution de la société fait que chaque individu se retrouve concerné par ces enjeux sociaux / environnementaux et chaque entreprise peu importe sa taille ou son activité a le devoir de prendre en considération ces paramètres dans chacune de ses décisions.

Au-delà du devoir, les engagements décrits ci-dessous sont le résultat d'une volonté collective de l'ensemble des équipes de 5 Degrés d'aller au-delà de notre expertise et de partager la fierté de travailler pour une société engagée avec un impact social et environnemental positif.

Certifiés ISO 9001 (management de qualité) et ISO 14001 (management environnemental), nous prenons à cœur de collecter la donnée et de suivre les indicateurs afin d'adopter un processus d'amélioration continue. Il est important que les résultats de nos actions soient concrets et visibles au-delà de ce document.

Nous remercions l'ensemble de nos collaborateurs qui participent activement à faire de 5 Degrés une société plus responsable.

Antoine Hannebicq
Co-fondateur et Directeur Associé



1. ENGAGEMENT SOCIAL

1.1. Diversité

En tant qu'agence de conseil, nous avons deux typologies de collaborateur.trice.s : les Consultant.e.s (en mission chez nos clients) et les salarié.e.s du Siège / fonctions support (basé.e.s dans nos propres locaux).

Nous comptons aujourd'hui 126 collaborateur.trice.s dans nos effectifs dont une quarantaine dans nos filiales à Bordeaux et à Toulouse. Au total, 13 nationalités différentes sont représentées, soit 21 collaborateur.trice.s étranger.e.s (16,6%).

La moyenne d'âge au sein de nos équipes est de 32 ans.

1.2. Non-discrimination

Nous visons à prévenir la discrimination lors des phases de recrutement et à respecter des valeurs humaines qui nous sont chères telles que la bienveillance et l'équité. Nous mettons les compétences et la personnalité de nos candidat.e.s au centre de nos critères de sélection pour recruter nos futur.e.s collaborateur.trice.s.

Tous les acteurs du recrutement chez 5 Degrés (RH, Business Managers, Valideurs Technique) sont ainsi sensibilisés et formés lors de leur semaine d'intégration afin d'appliquer notre politique de non-discrimination.

1.3. Egalité professionnelle

Malgré un secteur d'activité comptant encore trop peu de femmes, nous avons à cœur de mettre en œuvre les moyens à notre disposition pour promouvoir l'égalité homme-femme au sein de notre agence.

Par exemple, depuis 2020, nous suivons un indicateur de pourcentage d'augmentation afin de veiller à l'égalité salariale chez 5 Degrés. Lors de la campagne des augmentations de 2023, nous avons notamment tenu la promesse que nous nous étions faite d'augmenter à hauteur du même pourcentage moyen l'ensemble de nos collaborateur.trice.s.

Nous tendons également à réduire l'écart entre la population masculine et la population féminine :

	Taux de femmes sur l'effectif global	Taux d'hommes sur l'effectif global
Population Consultant.e.s	34 %	66 %
Population Siège	65,5 %	34,5 %
Totalité	41,3 %	58,7%

Enfin, depuis la création de 5 Degrés, nous tenons à respecter la parité pour toutes nos fonctions managériales. Ainsi, nous sommes fiers de compter aujourd'hui 50% de femmes sur des postes de Managers.

1.4. Politique 100% CDI et 100% cadre

Nous recherchons des passionnés du produit digital pour continuer à nous développer en gardant une forte implication de la part de nos collaborateur.trice.s. C'est pourquoi nous recrutons 100 % de nos effectifs en CDI (hors stages et contrats d'apprentissage) afin de leur permettre de bénéficier de la sécurité de l'emploi.

De plus, tous nos collaborateur.trice.s ont aujourd'hui un statut cadre.

1.5. Formation

La montée en compétence de nos équipes est une de nos priorités, et nous nous appuyons sur nos Practices pour accompagner au mieux chacun.e de nos collaborateur.trice.s : mentorats, retours d'expérience, ateliers, Task Forces, tout est mis en œuvre pour que les compétences des un.e.s, deviennent une nouvelle force pour les autres.

Nous proposons également des formations en externe avec des partenaires compétents qui comprennent nos enjeux métiers et complètent le savoir-faire de nos collaborateur.trice.s en respectant les valeurs de 5 Degrés.

En 2022, nous avons fait le choix de miser sur la croissance de 5 Degrés en faisant le pari de recruter des personnes déjà formées. Aujourd'hui, pour fidéliser nos collaborateur.trice.s et pour continuer à les épauler dans leur montée en compétence, nous avons mis en place une réelle politique de formation qui a porté ses fruits.

Ainsi, en 2023, 52% de nos Consultant.e.s ont été formé.e.s dont 1 formation sur 6 a été certifiante.

1.6. Perspective d'évolution

Chez 5 Degrés, chaque carrière est unique et il est important pour nous d'accompagner nos collaborateur.trice.s dans le rôle qu'ils.elles souhaitent prendre.

Ainsi, pour répondre aux attentes de chacun.e, des people reviews sont organisées chaque mois et permettent un suivi agile et dynamique. Chacun.e peut faire évoluer sa carrière en prenant le lead sur une Task Force, en épaulant les Practice Leaders, en devenant Mentor ou en aidant la Team RH à valider techniquement nos candidat.e.s.

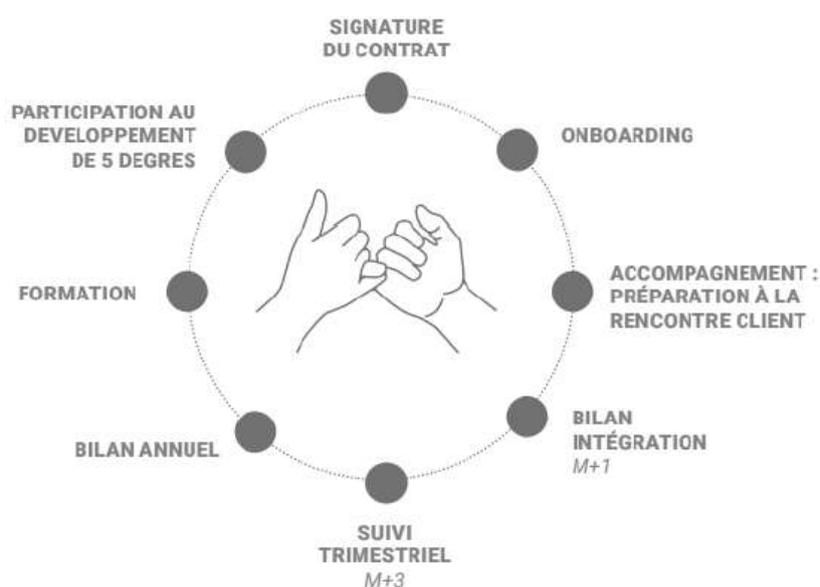
De plus, nous sommes en mesure d'accompagner les changements de métier de nos collaborateur.trice.s en encourageant les mobilités entre Practices ou les mobilités géographiques entre nos différentes agences afin que chacun.e soit à la bonne place.

Ainsi, depuis 2019, 4 collaborateurs ont pu changer de métier ou profiter d'une formation certifiante nous permettant de leur trouver une future mission basée sur leurs nouvelles compétences, et depuis 2022, date de création de notre première filiale, 3 collaborateurs ont pu profiter d'une mobilité géographique.

1.7. Accompagnement

Tout au long de la carrière de nos collaborateur.trice.s, nous mettons un point d'honneur à les accompagner à chaque grande étape de leur vie professionnelle. Notre trinôme « Practice Leader », « Business Manager » et « RH » suit chacun.e des Consultant.e.s lors de moments clés comme le premier mois de leur arrivée, puis trimestriellement et lorsqu'ils.elles nous sollicitent.

Nous les rencontrons également toutes les fins d'année pour leur bilan annuel ou lors de leur retour après une longue absence comme après un congé maternité, paternité ou maladie. Notre trinôme permet d'accompagner les collaborateur.trice.s techniquement, mais également de pouvoir échanger sur leur bien-être en mission et leur envie d'évolution.



1.8. Equilibre vie professionnelle – vie personnelle

Nous souhaitons garantir du mieux possible le respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle pour l'ensemble de nos équipes. Le suivi du temps de travail est ainsi un des axes essentiels discuté lors des bilans annuels.

De plus, afin de favoriser le droit à la déconnexion, notre offre de boîte mail (Outlook, Microsoft Office 365) envoie de façon régulière à nos collaborateur.trice.s des alertes lorsqu'ils.elles sont connecté.e.s en dehors de leurs horaires de travail et leur transmet un rapport d'activité.

Enfin, des communications sont également envoyées de la part de nos équipes RH pour inciter nos collaborateur.trice.s à prendre leurs congés payés et RTT afin de ne pas les perdre à la fin de la période de référence concernée. Nous autorisons également la prise de congés payés en anticipé.

1.9. Bien-être au travail

Le bien-être au travail de nos collaborateur.trice.s est essentiel pour nous. Ainsi, nos locaux sont organisés de façon à proposer plusieurs espaces à nos collaborateur.trice.s : open-space, salles de réunion, boxes insonorisées, salle de pause, cuisine et espaces détente notamment agrémentés de canapés et de différentes assises. Une salle de bain est également à disposition des sportifs. Agrémentés de plantes sur l'ensemble des plateaux, nous avons fait en sorte de les rendre les plus agréables à vivre possible.

Ils sont accessibles aux salarié.e.s du Siège, mais aussi à l'ensemble de nos Consultant.e.s, en intermission ou souhaitant télétravailler dans le cadre de leur mission chez leur client.

En parallèle, nous organisons régulièrement des événements dans nos locaux et en dehors afin que nos collaborateur.trice.s puissent se rencontrer, se retrouver et partager des moments collectifs (afterworks, soirées annuelles, galette des rois, secret santa, etc.).

De plus, à l'occasion de la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, nous proposons à nos équipes de se retrouver autour d'ateliers de sensibilisation. En 2023, ils ont ainsi pu participer à trois ateliers au cours de cette semaine intitulés : « *Atelier Sommeil : Améliorer durablement son sommeil* », « *Atelier Gestion du stress : Comprendre le stress et ses enjeux* » et « *Atelier nutrition : Les bases d'une alimentation saine* ».

Enfin, cette année, nous avons envoyé un questionnaire sur les Risques Psychosociaux (RPS) anonyme à tous.les collaborateur.trice.s visant à comprendre les environnements client dans lequel ils.elles évoluent. Diverses thématiques comme le sens au travail, le rythme de travail, les rapports sociaux ou encore l'autonomie ont été abordés dans ce questionnaire et offre un état des lieux complet sur les conditions de mission de nos collaborateur.trice.s. Cela nous permet ainsi de proposer des solutions en cas de besoin et le cas échéant, sensibiliser nos clients aux RPS.



1.10. Santé et sécurité

Nous formons de façon continue les collaborateur.trice.s internes sur deux formations majeures : « *Sauveteurs Secouriste du Travail* » et « *Risque Incendie* ». Nous sommes en train de préparer les deux nouvelles sessions pour que nos deux nouveaux référents soient formés d'ici la fin de l'année 2023.

Nous communiquons également auprès de nos collaborateur.trice.s de façon régulière sur les bonnes postures à adopter au bureau et en télétravail via l'envoi de guides pratiques élaborés par nos équipes RH (« *Bonnes pratiques et astuces* », « *Conseils et exercices d'échauffement / étirements* »).

En 2023, nous avons proposé à nos collaborateur.trice.s de participer à un atelier d'automassage (« *Do In* ») à l'occasion de la Journée de la Santé et de la Sécurité au travail pour apprendre à réduire efficacement les tensions du quotidien. Les bienfaits de cette méthode : soulagement du stress et de l'anxiété, amélioration de la digestion, équilibre émotionnel et mental, stimulation du système immunitaire.

1.11. Comité social et économique

L'ensemble de nos collaborateur.trice.s peuvent accéder toute l'année à une plateforme d'offres à prix réduits (UNI CE). Ils.elles peuvent ainsi bénéficier de prix négociés sur leurs sorties culturelles (cinéma, musées, parcs d'attraction, etc.), leurs achats du quotidien (courses alimentaires, vêtements, etc), leurs voyages et bien plus encore. A l'occasion des fêtes de fin d'année, chaque collaborateur.trice reçoit un bon d'achat d'une valeur de 50€ à utiliser sur cette plateforme.

Afin de respecter la législation en vigueur, un Comité Social et Economique (CSE) sera mis en place prochainement au sein de l'agence. Les futur.e.s élu.e.s seront garant.e.s du respect et de l'application des règles du droit du travail au sein de l'agence.

1.12. Respect des informations personnelles

Toutes les entreprises établies sur le territoire de l'Union européenne et qui stockent des données personnelles sont concernées par le RGPD.

Le Règlement Général sur la Protection des Données est en constante évolution et nous récoltons de la donnée sur nos client.e.s, employé.e.s, prestataires pour laquelle deux obligations s'imposent : respecter la vie privée des personnes et protéger la donnée en termes de cybersécurité.

Afin de respecter ces obligations, nous avons décidé d'externaliser cette activité en nous faisant accompagner par une société experte RGPD CONSULTING.

Responsable du traitement des données personnelles, notre Data Protection Officer certifié par Bureau Veritas nous accompagne au quotidien dans l'évolution de notre culture Data.

1.13. Politique anti-harcèlement

Le bien-être de nos collaborateur.trice.s étant une priorité, nous avons défini un protocole de signalement des violences sexistes et sexuelles afin de définir un dispositif de recueil des témoignages des personnes victimes de harcèlement ou des témoins de diverses scènes de violence.

Ce protocole est détaillé lors de l'arrivée de chacun.e des collaborateur.trice.s et visible sur le tableau d'affichage présent dans nos locaux.

De plus, des formations sont régulièrement dispensées pour permettre à chacun.e d'être renseigné.e sur la définition exacte des différents types de harcèlement afin que nous n'en laissions pas passer un seul sur nos lieux de travail. Nous avons notamment été accompagnée en 2022 par l'entreprise HALLY, co-fondée par l'association HANDSAWAY qui agit depuis 2018 dans la prévention des violences sexistes et sexuelles.

2. ENGAGEMENT SOCIÉTAL

2.1. Soutien associatif

MECENAT FINANCIER



Au titre de l'année 2023, 5 Degrés soutient l'association Hack'CoEUR. Créée en 2020, elle accompagne les personnes réfugiées et / ou issues de flux migratoires souhaitant se former et travailler dans le domaine du numérique (développement web, développement d'applications, etc.). Sa mission ? Accompagner les néo Hack'CoEURs dans leur formation et dans leur recherche d'emploi dans le domaine du numérique par le biais d'une formation gratuite, diplômante et professionnalisante dispensée par des partenaires reconnus.

Notre don a permis d'assurer les frais de gestion de l'association et contribué à l'achat de matériel.

COURSES CARITATIVES

Chaque année, 5 Degrés participe à plusieurs courses caritatives. Deux objectifs à cela : soutenir de jolies causes et associations et valoriser le sport en entreprise.

Sur l'année 2023, ce n'est pas moins de trois courses auxquelles nous avons participé.

En premier lieu, la RUN FOR PLANET, première course française éco-conçue et pour laquelle nos collaborateur.trice.s ont choisi de soutenir MEDECINS DU MONDE parmi plusieurs associations au choix. Ils.elles étaient près de 20 au départ en connecté à Paris, Toulouse et Bordeaux.

En second lieu, LA CORIDA PEDESTRE DE TOULOUSE, pour laquelle 4 de nos collaborateur.trice.s de la Practice Product Management ont pris le départ en soutien à trois associations dédiées à la petite enfance : Association Dominique, Association au talent by Matyss et Glady Les Gladiateurs.

Et enfin, la VERTIGO à Paris, avec 8 collaborateur.trice.s au départ pour laquelle nous avons renouvelé notre soutien à PLAY INTERNATIONAL pour la deuxième année consécutive (12 collaborateurs.trices au départ en 2022). PLAY INTERNATIONAL utilise le sport pour répondre à des problématiques variées comme l'égalité filles-garçons, le handicap, le dialogue interethnique, la rescolarisation... en France, au Burundi, aux Comores, au Sénégal et au Kosovo.



2.2. Focus Handicap

5 Degrés s'engage pour l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Ainsi, tous nos postes à pourvoir sont ouverts à ce type de profil.

Nos locaux sont accessibles PMR et nous prenons soin de respecter ce critère dans le choix des lieux que nous réservons dans le cadre de nos événements internes. Nous disposons également d'une rampe d'accès amovible et transportable facilement en cas de besoin.

De plus, pour l'entretien de nos locaux nous faisons appel à l'entreprise EQUIPAGE, et pour le tri de nos déchets à l'entreprise LE PETIT PLUS, entreprises adaptées. Nous sollicitons aussi occasionnellement l'entreprise LES PAILLONS DE JOUR, entreprise adaptée également, dans le cadre de commande d'objets personnalisés / goodies.

Enfin, chaque année nous participons à la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) à travers la mise en place de communications pour sensibiliser et combattre les stéréotypes. Cette année, nos collaborateur.trice.s auront également la possibilité de participer à 2 webinaires via l'organisme ARIANE CONSEIL sur les thématiques « *Handicaps invisibles* » et « *Santé mentale et handicap* ».

2.3. Lutte contre la corruption

5 Degrés s'engage à prévenir toute infraction aux lois anti-corruption. Le protocole associé peut être consulté par nos collaborateur.trice.s sur le réseau interne et est visible sur le tableau d'affichage présent dans nos locaux.

Nos commerciaux (Business Managers), en relation permanente avec nos clients, doivent justifier de toutes leurs dépenses. Un contrôle strict est appliqué sur les notes de frais : chaque montant engagé doit être argumenté et conforme à nos règles internes, rappelées régulièrement lors des réunions commerciales. Enfin, à l'échelle de la société, des Commissaires aux Comptes externes audient nos comptes chaque année et les certifient.

3. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

3.1. Impact environnemental

Nous souhaitons réduire notre empreinte carbone et contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. Ainsi, en 2022, nous avons réalisé notre premier bilan carbone complet sur les scopes 1, 2 et 3, en suivant la méthodologie de l'ADEME avec l'accompagnement de l'entreprise GREENFISH. Les résultats de celui-ci sont consultables sur notre site Internet. Nous nous sommes, d'autre part, engagés à renouveler ce dernier tous les 2 ans.

De plus, côté événementiel, grâce à l'accompagnement de l'agence ALCHIMII, nous sommes à même de calculer l'empreinte carbone de nos soirées annuelles et nous améliorer chaque année (calculii).

En parallèle de cet engagement, nous menons également des actions de sensibilisation auprès de nos collaborateur.ice.s et serons en mesure de déployer une « Fresque du Climat » auprès de nos équipes dès la fin d'année 2023. Il s'agit d'un atelier d'intelligence collective, permettant à chacun.e de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques. Cette compétence sera prochainement acquise grâce à la formation d'un salarié en tant qu'animateur FRESQUE DU CLIMAT.

Nous avons pour ambition de former 2 autres collaborateur.trice.s d'ici fin 2024 et ainsi atteindre le nombre de 3 animateur.trice.s FRESQUE DU CLIMAT actifs au sein de nos effectifs.

3.2. Numérique responsable / Green IT

PARC INFORMATIQUE

L'ensemble de notre parc informatique est composé de matériel avec un indice de réparabilité supérieur à 7. De plus, lorsqu'un.e collaborateur.trice quitte l'entreprise, son matériel est automatiquement remis en état et à disposition dans le parc. Il n'est ni remplacé ni jeté.

Nous faisons appel directement à des prestataires dans les environs de nos locaux pour les réparations afin d'éviter tout transport / envoi inutile.

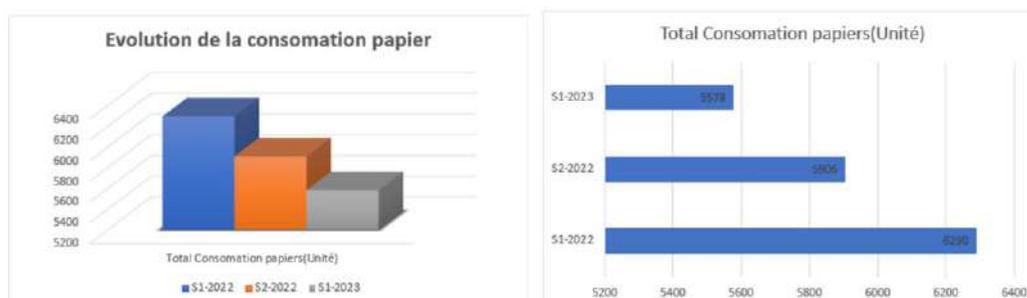
Par ailleurs, depuis janvier 2023, nous réalisons l'ensemble de nos achats de smartphones sur le site BACK MARKET, plateforme s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire qui propose uniquement du matériel reconditionné.

Enfin, nous offrons jusqu'à 100€ d'équipement pour assurer l'ergonomie du poste de travail de nos collaborateurs réalisant du télétravail. Nous leur communiquons une liste de sites et de fournisseurs où ils/elles peuvent s'équiper de façon responsable dès leur arrivée.

DEMATÉRIALISATION DES DOCUMENTS ET PROCESSUS

Initiée à la création de 5 Degrés, nous avons, comme beaucoup d'entreprises du secteur, accéléré la dématérialisation de nos documents et processus à la suite de la pandémie COVID connue en 2020. Ainsi, l'ensemble de nos documents sont désormais stockés numériquement et nos impressions papier ont drastiquement réduit.

Sur l'année 2024, nous allons continuer de suivre ces indicateurs dans l'objectif de réduire davantage ce nombre. Nous envisageons également de passer sur du papier recyclé et migrer vers un cloud éco-responsable.



SITE INTERNET

L'année 2024 sera un tournant pour 5 Degrés puisque nous envisageons de revoir entièrement notre charte graphique : nouveau logo, nouvelles couleurs, nouvelle identité graphique, etc. La refonte de notre site Internet fait également partie de la roadmap.

Ce projet sera en partie réalisé par nos équipes en interne et aura pour objectif de limiter et optimiser notre impact carbone numérique (conserver un hébergement green pour notre site comme IKOULA que nous avons actuellement, limiter le nombre de visuels publiés, passer sur un logo 2 couleurs, conserver uniquement les informations essentielles pour nos cibles, etc.).

CYBER WORLD CLEAN UP DAY

A l'occasion du CYBER CLEAN UP DAY, et pour la seconde année consécutive, 5 Degrés a mobilisé ses équipes lors d'un challenge interne les incitant à faire du tri dans leurs

fichiers (boîtes mails, fichiers drive, smartphone, etc.). L'objectif ? Les sensibiliser au sujet et réduire leur pollution numérique.



Près de 15 collaborateurs se sont mobilisés pour l'opération et ont ainsi permis de nettoyer plus de 30 espaces de stockage (communs à diverses équipes et / ou personnels).

Nous renouvelerons l'opération en 2024.

3.3. Consommation énergétique

Nos locaux sont reliés à un système central qui permet l'extinction automatique des chauffages et / ou de la climatisation ainsi que de l'ensemble des luminaires entre 20h et 6h du matin. Certaines pièces sont également équipées de lumières sur minuteur et à détecteur de mouvements.

Les collaborateurs de 5 Degrés sont sensibilisés mensuellement aux écogestes à travers une newsletter interne (éteindre les lumières inutiles, éviter le mode veille sur les appareils électriques et débrancher les chargeurs lorsqu'ils ne sont pas en fonction pour éviter de consommer inutilement, etc.).

En 2024, nous envisageons de nous fournir en énergie auprès d'un prestataire green.

3.4. Gestion des déchets

TRI ET RECYCLAGE

Nous suivons de près notre production de déchets grâce à l'entreprise LE PETIT PLUS que nous mandons pour le tri et la valorisation de ces derniers. Nous avons des bacs de collecte pour le papier, le carton, les emballages boissons, les déchets industriels banals et les autres déchets.

Depuis fin 2022, nous recyclons également les mégots grâce à ECOMEGOT, entreprise de l'économie sociale et solidaire (installation d'un cendrier sur pied en extérieur). Nos mégots sont ainsi collectés par des structures de l'insertion et entreprises sociales près de nos locaux, et recyclés en matière plastique breveté sans utiliser ni eau, ni solvant pour créer des outils de sensibilisation. ECOMEGOT assure une traçabilité transparente et respectueuse des normes applicables en matière de transport de déchets dangereux.

Nous sensibilisons régulièrement nos collaborateurs au tri par le biais de news internes et les tenons informés des efforts collectifs réalisés (chiffres à l'appui).

LIMITATION DES DECHETS

Afin de limiter notre consommation de jetables, nous mettons à disposition de la vaisselle réutilisable dans nos locaux (verres, assiettes, couverts). Elle est utilisée sur certains événements internes ainsi qu'à l'occasion des pauses déjeuner de nos

collaborateur.trice.s. De plus, nos machines à café sont exclusivement des machines à grains afin de limiter toujours plus notre production de déchets (emballages, capsules, etc.).

Enfin, tout nouvel arrivant dans l'entreprise reçoit lors de son premier jour un *Welcome Pack* composé notamment :

- d'un tote bag en matière recyclée et fabriqué en France,
- d'un carnet avec des pages en papier recyclé et un stylo,
- d'une gourde en verre,
- d'un mot de bienvenue sur du papier ensemencé (mélange de 8 fleurs),
- et enfin d'un ouvrage de Frédéric Bordage intitulé « *Tendre vers la sobriété numérique : je passe à l'acte* », imprimé sur du papier fabriqué à base de fibres issues d'une sylviculture responsable.

Nous envisageons, avec la refonte de notre charte graphique et identité de marque, d'aller encore plus loin sur le contenu de ce dernier. Nous visons en effet un contenu 100% made in France, plus utile et plus green. Ce dernier ne sera pas automatiquement distribué dans sa globalité aux nouveaux arrivants, ce sera à eux de sélectionner les goodies qui leur seront utiles. Ainsi, nous limiterons notre consommation et nous assurerons que les objets sélectionnés seront utilisés et ne resteront pas sur un coin de bureau.

WORLD CLEAN UP DAY

En septembre 2023, nous avons participé pour la toute première fois au World Clean Up Day en organisant un ramassage de déchets volontaire autour de nos locaux à Paris et à Toulouse.



20 collaborateurs se sont mobilisés pour l'évènement et ce n'est pas moins de 15,2kg de déchets qui ont été ramassés et près de 3 700 mégots en l'espace de 45 minutes.

Nous renouvelerons notre participation en 2024.

3.5. FOURNISSEURS ECO-RESPONSABLES

L'engagement de 5 Degrés pour l'environnement se traduit aussi à travers le choix de nos fournisseurs.

A titre d'exemples :

- notre fournisseur de café en grains (MYESPRESSO) est labélisé B CORP,
- notre fournisseur de fruits de saison et fruits secs (BIEN O BOULOT) est certifié ECOCERT,
- l'entreprise avec laquelle nous recyclons nos déchets (LE PETIT PLUS) est engagée ACT4NATURE pour intégrer des actions de prévention de la biodiversité,
- l'entreprise qui s'occupe du nettoyage de nos locaux (EQUIPAGE), au-delà d'être une entreprise adaptée, n'utilise que des produits estampillés ECOLABEL,
- l'entreprise par laquelle nous passons pour notre commande de sapins de Noël s'engage à les replanter une fois les fêtes de fin d'année passées (ECOSAPIN),

- l'agence événementielle avec laquelle nous organisons nos soirées annuelles est éco-responsable avec une politique RSE concrète et efficace (ALCHIMII).

3.6. MOBILITES DURABLES

Au-delà du remboursement obligatoire à hauteur de 50% du titre de transport de nos collaborateur.trice.s (métro), nous envisageons dès 2024 la mise en place d'un forfait mobilités durables. L'objectif ? Renforcer l'utilisation des modes de transport dits « à mobilité douce » pour effectuer un trajet résidence principale / lieu de travail (vélo, covoiturage, etc.) au sein de nos effectifs.

Concernant nos déplacements inter-agences, ils sont aujourd'hui majoritairement réalisés en train. Nous visons un objectif de 100% de trajets en train sur l'année 2024 (hors cas de force majeure).

3.7. ALIMENTATION

Réduire la consommation de viande rouge de nos équipes à hauteur de 1 à 2 repas par semaine pourrait entraîner une réduction de nos émissions de près de 10tCO₂eq, soit plus d'un tour du monde en avion, d'après notre dernier bilan carbone.

Proposer davantage d'options végétariennes et privilégier les produits locaux et/ou de saison lors de nos événements internes est une première réponse que nous avons apportée. Ainsi, et ce depuis 2023, les options végétariennes sont désormais majoritaires sur les buffets comparativement aux pièces composées de viande ou de poisson (ratio).

En 2024, nous nous sommes fixés pour objectif de réaliser plus de 50% de nos événements avec des buffets 100% végétarien, et supprimer la viande rouge.



PARIS - TOULOUSE - BORDEAUX
POUR EN SAVOIR PLUS :
WWW.5DEGRES.FR